HIGH SKILLS
Formação e Consultoria

Seminário E-mail Marketing
2ª Edição – a Distância

Seminário E-mail Marketing 2ª Edição – a Distância

O e-mail representa um canal de comunicação simples e low-cost entre as empresas e os consumidores, que beneficia de um potencial de alcance médio/ grande, uma elevada taxa de eficácia na geração de leads e conversão em vendas.

O novo Regulamento Geral de Proteção de Dados veio alterar a forma como as empresas podem abordar os utilizadores e gerir os seus dados, pelo que também o e-mail marketing sofreu alterações no que remete ao planeamento estratégico.

Este curso é dirigido a todos os profissionais que pretendam adquirir conhecimentos sobre e-mail marketing enquanto canal de comunicação e ferramenta de marketing digital, assim como as principais técnicas para aumentar a taxa de conversão e acompanhar o comportamento do consumidor.

No final do seminário os participantes ficarão aptos a:

- Distinguir vários tipos de e-mail marketing;
- Conhecer a legislação aplicada ao e-mail marketing;
- Utilizar ferramentas para criação e gestão de campanhas de e-mail marketing;
- Aplicar boas práticas para maximizar a eficácia de uma estratégia de e-mail marketing.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este seminário são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao seminário a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Data de Realização

03 a 04 de outubro de 2024

Duração

07 Horas

Horário

09h00 ao 12h30

Valor

150,00€ + IVA

Oradora: Dra. Mónica Lário

Habilitações Académicas

Mestrado em Comunicação e Media
Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial
Pós-Graduação em Neuromarketing para os Negócios
Certificação Google em Google Analytics
Certificação Google em Google Ads
Formação em Advanced Analytics and Optimization
Cambridge English C1 Certification

Experiência Profissional

Docente de Neuromarketing no Instituto Superior de Leiria;
Consultora de Marketing para câmaras municipais;
Consultora em Marketing em projetos de Ação Social/ outras entidades públicas;
Formadora e E-Formadora de Marketing e Marketing Digital para empresas [Portugal, Angola, Moçambique, Cabo Verde];
Brand Manager e gestora de marcas e PDVs.

Percurso Profissional:

Consultora, Docente e Formadora de Marketing, Neuromarketing e Marketing Digital, com formação superior nas áreas do Marketing, da Comunicação Digital e do Neuromarketing aplicado à otimização das vendas.

Experiência consolidada em criação de marcas de moda (Barn of Monkeys) e de tecnologias de informação (La Redoute.io), otimização da estratégia sensorial em pontos de venda físicos e criação e otimização de pontos de venda virtuais.

Atualmente exerce como consultora para entidades públicas e privadas na área do Marketing, e como docente/ professora e formadora no ensino superior e entidades de formação de renome nacional e internacional, em inglês e em português.

Temas do Seminário

Módulo 0 – Apresentação da Plataforma e Método de Utilização

Módulo I – Introdução ao E-mail Marketing

- Tipos de e-mail marketing;
- Newsletters;
- Listas de contactos;
- Públicos-alvo;
- Formulários.

Módulo II – Gestão de Campanhas de E-mail Marketing

- Métricas e KPIs para E-mail Marketing;
- Testes A/B;
- Legislação e RGPD;
- SPAM.

Módulo III – Casos Práticos

- Análise e desenvolvimento de casos práticos.

Limite Máximo de Participantes -12

Condições

Para se inscrever deverá nos contatar através dos seguintes meios
E-mail: geral@highskills.pt |Telefone: +351 217 931 365

Ou enviando a Ficha de Inscrição devidamente preenchida (encontra-se na ultima pagina).

Se tem mais do que uma inscrição, consulte-nos, pois, têm desconto de grupo associado!

High Skills – Formação e Consultoria, LDA.
Avenida de Berna, nº 11, 8º, 1050-040 Lisboa, Portugal
Nº fiscal: 513 084 568

A inscrição só fica confirmada após emissão da fatura final e o pagamento da mesma.

Cancelamentos e Não Comparências

O(s) formando(s) poderão fazer-se substituir por outro(s) participante(s), devendo comunicar a alteração até 2 dias úteis antes do início do seminário.

A sua não comparência do(s) formando(s) no dia de início da formação não dará lugar ao reembolso do valor da inscrição e será cobrada na sua totalidade.

Contactos para mais informações

E-mail: geral@highskills.pt |Telefone: +351 217 931 365

Avenida de Berna, nº11, 8º, 1050-040 Lisboa – Portugal

Ficha de Inscrição

Deverá preencher e enviar-nos via e-mail geral@highskills.pt

1. CLIENTE (Preencher quando o Formando não é cliente final)			
Entidade:			
Responsável:			
Morada:			
Código Postal:			
Nº Contribuinte / Fiscal:			
Telefone:			
E-mail:			
2. DADOS FORMANDO(s)			
Nome:			
E-mail:			
Naturalidade (Junta de Freguesia):			
Seminário:	Seminário E-mail Marketing 2º Edição – a Distância		
Data Nascimento:		Nacionalidade:	
Nº de Doc de Identificação		Data de Validade:	