Como ser Idiota Positivo nas Organizações - Aplicação de Técnicas de Marketing Pessoal

Objetivos Gerais

Este Curso visa abordar alguns aspetos teóricos e práticos que envolvem a imagem projetada, profissional e pessoal e tem como objetivo habilitar os participantes a definir a imagem apropriada de através da análise correta das caraterísticas físicas e estilo pessoal.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão analisar, coordenar e planear, através da compreensão das suas necessidades, preferências e estilo de vida profissional e pessoal o impacto e influência na organização.

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais que a qualquer nível da Organização sejam Chefes ou Responsáveis de Equipas, que necessitem saber liderá-las e motivá-las medindo o impacto e influência da sua performance.

Carga Horária

7 Horas

Conteúdos Programáticos

Módulo I - Gerir a Minha Marca

- Como construir a marca “EU” – Missão, Valores e Objetivos;
- Como se diferenciar sem estar na moda;
- Positivo e Idiota o que têm ou não em comum.

Módulo II - Marketing Pessoal

- Saber as suas caraterísticas;
- “Mais vale cair em graça do que ser engraçado”;
- Autopromover-se com ideias.

Módulo III - Marketing Profissional

- Porquê contratar um profissional para fazer um serviço, e não um amador?
- O que os seus colegas dizem de si?
- Criatividade! Dom ou Inspiração divina?

Módulo IV - Carreira e Imagem

- Marketing pessoal vs. sucesso profissional;
- Pensamento critico;
- Brainstorming;
- Como aumentar a sua performance;
- Como lidar com a emoção e a frustração;
- Como se motivar todos os dias.

Módulo V - Elaboração de um Plano de Marketing Pessoal

- Exercício prático.

ATENÇÃO EMPRESAS os seus colaboradores devem estruturar as suas próprias ideias na sua organização / no seu local de trabalho