

Gestão e Otimização dos Canais de Distribuição – Como Torná-los uma Fonte de Mais-Valias Reais

Objetivos Gerais

Este Curso tem como objetivo identificar e Dominar os fatores que afetam a escolha dos canais de distribuição e avaliar a rede de distribuição.

Objetivos Específicos

No final do Curso os formandos saberão:

- Definir os objetivos da distribuição;
- Identificar os critérios necessários à escolha de um canal;
- Avaliar a rede de distribuição;
- Desenvolver a rentabilização as funções comerciais e de distribuição.

Destinatários

Este Curso destina-se a todos profissionais que no seu dia-a-dia necessitam de utilizar, bem como gerir determinados canais de distribuição.

Carga Horária

18 Horas

Conteúdos Programáticos

Módulo I - O Objetivo da Distribuição

Módulo II - Circuitos de Distribuição

- Clássicos
- Internet

Módulo III - Fatores que Afetam a Seleção de um Canal

- Mercado
- Produtos
- A Empresa

Módulo IV - Avaliar a Rede de Distribuição

Módulo V - Tipos de Distribuição

- Intensiva
- Seletiva
- Exclusiva

Módulo VI - Funções da Distribuição

Módulo VII - As Relações Comerciais

Módulo VIII - Incrementar as Vendas Através da Rede de Distribuição