

Planeamento Estratégico e Avaliação de Resultado

Objetivos Gerais:

Este curso visa dotar os participantes dos conhecimentos que permitem implementar práticas e modelos de diagnóstico estratégico; analisar, formular a estratégia e os seus resultados, num organismo público.

Objetivos Específicos:

No final do curso os formandos ficarão aptos a:

- Aplicar as melhores práticas para um bom planeamento estratégico;
- Aplicar corretamente os modelos de diagnóstico estratégico;
- Analisar e formular a estratégia de um organismo público;
- Coordenar a construção de um plano estratégico em sede de uma organização pública;
- Avaliar os resultados estratégicos.

Destinatários:

A todos os profissionais que necessitem conhecer e aplicar planos estratégicos e necessitem de fazer a avaliação dos mesmos.

Carga Horária: 30 horas

Conteúdo Programático:

Módulo I - Conceitos Introdutórios

- Ciclo estratégico e operacional na administração pública;
- Os desafios da nova gestão estratégica.

Módulo II - Estrutura Ideal para o Plano Estratégico

- 10 Erros comuns dos planos estratégicos;
- Estabilizar conceitos de gestão estratégica;
- 10 Best Practices para o plano estratégico;
- Estruturação ideal do plano estratégico.

Módulo III - Modelos de Diagnóstico Estratégico

- Análise de Stakeholders;
- Análise PEST e SWOT;
- Construção de cenários.

Módulo IV - Formulação Estratégica

- Missão, visão e valores Institucionais;
- Objetivos estratégicos, KPI e estratégia;
- Responsáveis, calendarização e recursos.

Módulo V - Construção do Plano Estratégico

- Office of Strategy Management (OSM);
- Etapas para a construção do plano estratégico.

Módulo VI - Controlar, Avaliar e Rever os resultados da Estratégia

- Fazer da estratégia um hábito;
- Monitorizar a execução da estratégia e operações;
- Medir o impacto da estratégia para consolidar a missão pública.

Módulo VII - Apresentação de Boas Práticas Nacionais e Internacionais