

Gestão da Inovação

Objetivos Gerais:

Este Curso visa dotar os participantes dos conhecimentos e conceitos essenciais ao apoio e desenvolvimento da inovação, gestão de ideias e recursos, avaliação e implementação da inovação, sistemas de IDI e gestão de projetos de inovação.

Objetivos Específicos:

No final do curso os formandos ficarão aptos a:

- Dominar conceitos, ferramentas e estratégias de inovação;
- Definir metodologias de gestão da inovação;
- Avaliar, separar e selecionar ideias;
- Definir, organizar e implementar um projeto de inovação;
- Utilizar ferramentas de monitorização de projetos de inovação;
- Aplicar metodologias de avaliação dos resultados de projetos.

Destinatários:

Este Curso destina-se a todos os profissionais, estudantes e público das mais diversas áreas, com interesse nas temáticas em análise e, que pretendam adquirir competências em gestão de inovação.

Carga Horária:

18 horas

Conteúdo Programático:

Módulo I – Introdução à Inovação

- Conceitos de Inovação;
- O Processo de Inovação;
- Tipos de Inovação;
- Impacto e a Importância de Inovar;

Módulo II – A Dinâmica da Inovação

Módulo III – Criatividade, Invenção e Inovação

- Conceitos e Diferenças entre: Criatividade, Invenção e Inovação;
- Ferramentas e Metodologias para Fomentar a Criatividade e Inovação;

- Ferramentas de Apoio à Geração de Ideias;

Módulo IV – Propriedade Intelectual e Industrial

- Porquê Registrar?
- O que pode ser Registado ou Protegido?
- Critérios de Patenteabilidade;

Módulo V – Conceitos da NP4457 e PDCA

Módulo VI – Gestão da inovação

- Sistemas de Gestão da Inovação;
- Implementação de um Sistema de IDI (Investigação, Desenvolvimento e Inovação);
- Gestão de Interfaces;
- Gestão de Ideias e Avaliação de Oportunidades;
- Gestão de Projetos de IDI;
- Gestão do Conhecimento;
- Avaliação de Resultados;

Módulo VII – Avaliação IDI

- Avaliação de Resultados;
- Indicadores;

Módulo VIII – Ferramentas de Apoio

- Canvas para a Inovação;
- Dossier Projeto de Inovação;