

### Organização da Salas de Mercados

#### **Objetivos Gerais:**

A Sala de Mercados é o coração financeiro dos bancos, estabelece a ligação entre o banco e os Mercados Financeiros Mundiais. A sua organização e funcionamento da sala de mercados, identificando o papel dos diversos intervenientes.

#### **Objetivos Específicos:**

No final do curso os formandos ficarão aptos a:

- Identificar os diferentes produtos financeiros;
- Entender a correlação entre produtos / mesas.

#### **Destinatários:**

Este curso é dirigido a todos os profissionais que pretendam obter conhecimentos da temática inclusive quadros intermédios, técnicos das áreas internacional, comercial, gestores de conta e auditores.

#### **Carga Horária:**

24 horas

#### **Conteúdo Programático:**

##### **Módulo I – Organização de uma Sala de Mercados**

- O que é a Banca?;
- O que é o Mercado?;
- Esquema / organização da sala de mercados;
- Caracterização das várias mesas.

##### **Módulo II – Mercados Monetários**

- Tesouraria;
- Mercado Monetário de Moeda Estrangeira;
- Dívida pública;
- Produtos Derivados;
- Futuros;
- Opções.

### **Módulo III - Mercado Cambial**

- Mercado Cambial à Vista;
- Mercado Cambial a Prazo;
- Produtos Derivados;
- Futuros;
- Opções.

### **Módulo IV - Exercícios e role play**