



www.highskills.pt

MASTER A DISTÂNCIA
Criação e Gestão de Websites em
Wordpress

Duração Total

30 Horas

Das 09h00 às 12h00

10 Dias

Destinatários

Profissionais de Marketing, Comunicação, Design e áreas similares, que pretendam adquirir conhecimentos que lhes permitam desenvolver websites para uso profissional. Profissionais da área de gestão, administração, comércio eletrónico e similares, que pretendam desenvolver competências que lhes permitam gerir conteúdos em websites já criados.

Perfil de saída

Todos os formandos têm direito a um certificado de participação no Curso reconhecido pelas devidas entidades.

Pré-Requisitos

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Objetivos Gerais

Este curso é dirigido a empresários e empreendedores que pretendam adquirir conhecimentos que lhes permitam desenvolver um website para fins profissionais utilizando uma das ferramentas com melhor reputação no mercado – o Wordpress, sendo também adequado a todos os profissionais que assumam funções de gestão de backoffice e/ou produção de conteúdos e gestão de lojas online.

O Master em Criação e Gestão de Websites em Wordpress surge da necessidade de reforçar a autonomia das empresas e dos empresários face a fornecedores externos de serviços de criação e gestão de websites e lojas online.

Objetivos Específicos

No final deste curso os participantes saberão:

- ◆ Planificar um website ao estrutura e arquitetura da informação;
- ◆ Compreender como funciona um website e que tipos de websites existem;
- ◆ Conhecer aspetos legais de interesse que concernem a criação e gestão de um website, assim como a gestão da informação obtida dos utilizadores;
- ◆ Compreender as implicações do novo Regulamento Geral de Proteção de Dados em vigor;
- ◆ Criar um website de raiz, com todos os seus componentes, utilizando as ferramentas disponíveis no Wordpress.com;
- ◆ Tomar decisões sobre compras de domínios e alojamentos;
- ◆ Desenvolver conteúdos otimizados para motores de pesquisa;
- ◆ Analisar estatísticas sobre o tráfego e navegação no website e emitir relatórios personalizados;
- ◆ Monetizar um website.

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva..

Conteúdos programáticos

Módulo 0 – Abertura

- *Apresentação da Plataforma e Método de utilização
- *Apresentação dos formadores e dos formandos
- *Apresentação dos objetivos e metodologias de funcionamento de ação de formação

Módulo I – O Website: Conceito e Desenvolvimento

- *O que são línguas de programação e para que servem;
- *Modo de funcionamento de um website;
- *Legislação básica aplicada à criação e gestão de websites e negócios on-line;
- *Criação de websites em plataformas;
- *O Wordpress enquanto ferramenta de criação de um website.

Módulo II – Desenvolvimento de um website

- *Domínio e alojamento de um website;
- *Desenvolvimento da estrutura e arquitetura da informação;
- *Planificação de um website;
- *Templates vs. Código;
- *Ferramentas do Wordpress;
- *Personalização.

Módulo III – Conteúdos para web

- *Produção de conteúdos otimizados para motores de pesquisa;
- *Marketing de Conteúdo;
- *Categorias, etiquetas e texto âncora;
- *Técnicas de WebCopywriting;
- *Boas e más práticas de escrita para a web;
- *White-hat vs. Black-hat SEO;
- *Feeds RSS.

Módulo IV – Ferramentas adicionais

- *Testes A/B;
- *Landing pages;
- *Ferramentas de análise e automatização;
- *Integração com outras plataformas;
- *Plug-ins e widgets.

Equipa de Formação

Dra. Mónica Lário

Habilitações Académicas

Mestrado em Comunicação e Media;
Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial;
Pós-Graduação em Neuromarketing para os Negócios;
Certificação Google em Google Analytics;
Certificação Google em Google Ads;
Formação em Advanced Analytics and Optimization;
Cambridge English C1 Certification;



Experiência Profissional

Docente de Neuromarketing no Instituto Superior de Leiria;
Consultora de Marketing para câmaras municipais;
Consultora em Marketing em projetos de Ação Social/ outras entidades públicas;
Formadora e E-Formadora de Marketing e Marketing Digital para empresas [Portugal, Angola, Moçambique, Cabo Verde];
Brand Manager e gestora de marcas e PDVs.

Percurso Profissional:

Consultora, Docente e Formadora de Marketing, Neuromarketing e Marketing Digital, com formação superior nas áreas do Marketing, da Comunicação Digital e do Neuromarketing aplicado à otimização das vendas.

Experiência consolidada em criação de marcas de moda (Barn of Monkeys) e de tecnologias de informação (La Redoute.io), otimização da estratégia sensorial em pontos de venda físicos e criação e otimização de pontos de venda virtuais.

Atualmente exerce como consultora para entidades públicas e privadas na área do Marketing, e como docente/ professora e formadora no ensino superior e entidades de formação de renome nacional e internacional, em inglês e em português.

HSHIGH SKILLS
Formação e Consultoria**High Skills**

Formação e Consultoria, LDA

Avenida de Berna, nº 11, 8º

1050-040 Lisboa, Portugal

Nº fiscal: 513 084 568

Condições

- Caso tenha mais do que dois participantes consulte-nos para conhecer as nossas vantagens empresariais!
- A inscrição só fica confirmada após emissão da fatura pró-forma/fatura final e o pagamento da mesma.
- O pagamento da fatura terá que ser realizado por transferência Bancária até 3 semanas antes do início do curso de forma a garantir a sua inscrição.

Cancelamentos e Não Comparências

O(s) formando(s) poderão cancelar a sua inscrição até 8 dias úteis antes da data de início do curso.

O(s) formando(s) poderão fazer-se substituir por outro(s) participante(s), devendo comunicar a alteração até 5 dias úteis antes do início do curso.

A sua não comparência do(s) formando(s) no dia de início da formação não dará lugar ao reembolso do valor da inscrição e será cobrada na sua totalidade.

Nome do curso: Master a Distância Criação e Gestão de Websites em Wordpress**Carga Horária:** 30 Horas**Horário:** das 9h00 às 12h00**Duração:** 10 dias**As nossas formações incluem:**

- ✓ Orador Reconhecido
- ✓ Material Pedagógico
- ✓ Certificado de Formação reconhecido

Valor Total - 620,00€**Nota:** todos os pagamento são realizados em euros por transferência bancária pois a High Skills é uma entidade Portuguesa.**DADOS DE TRANSFERÊNCIA BANCÁRIA****Banco:** BCP– Millennium BCP

Nº Conta: 454786353

NIB: 0033 0000 454786353 05

IBAN: PT50 0033 0000 454786353 05

SWIFT: BCOMPTPL

Contatos para obter mais informações ou se inscrever:

E-mail: geral@highskills.pt

Telefones:

PT +351 217 931 365

AO +244 941 126 090

MZ +258 841 099 522

CV +238 924 20 25

STP +239 999 25 15

Site: www.highskills.pt

Contactos para mais informações:

E-mail: geral@highskills.pt

Telefones:

PT +351 217 931 365

AO +244 941 126 090

MZ +258 841 099 522

CV +238 924 20 25

STP +239 999 25 15

Site: www.highskills.pt

DISMAS033

PORTUGAL | ANGOLA | MOÇAMBIQUE | CABO VERDE | SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE

