

## Planeamento, Organização e Gestão de Eventos

### Objetivos Gerais

Este Curso pretende dotar os participantes de competências, conhecimentos, metodologias e técnicas, em conformidade com a especificidade e os objetivos estratégicos na Gestão de Eventos.

### Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes serão capazes de dominar as técnicas e gerir os recursos para:

- Organizar Eventos;
- Elaboração e Apresentação de Projetos;
- Gerir Eventos;
- Definição da Missão;
- Objetivos e Funções do Gestor.

### Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais que necessitem conhecer as técnicas e melhores práticas na Gestão de Eventos, nomeadamente: Diretores de Marketing, Comunicação, Comerciais e Financeiros, assim como Gestores de Produto, Marcas e Merchandising, Consultores e Relações Públicas.

### Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

### Carga Horária

12 Horas

### Conteúdo Programático

#### Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

#### Módulo I - Entidade Promotora (Organização e Elaboração do Projecto)

- Elaboração do Projeto / Evento – Princípios e boas práticas a ter em conta;
- Identificação do Conceito;
- Áreas de Negócio;
- Público-Alvo;

- Captação de Recursos Humanos e Financeiros;
- Definição de Contrapartidas.

### Módulo II - Patrocinadores (Bastidores)

- Ativos;
- Questões Estratégicas;
- Mix/Comunicação;
- Comunicação do Projecto;
- Comunicação da Marca;
- Negociação.

### Módulo III - Gestão do Evento

- Organização – Objetivos, monitorização de resultados e ações corretivas;
- Patrocinador – Objetivos, monitorização de resultados e follow-up;
- Gestor do evento – Papel e responsabilidades.

### Módulo IV - Análise dos Resultados

- Quantitativos;
- Qualitativos.

### Módulo V - Análise de Casos Práticos

## Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.