

## Gestão de Portfólio

### Objetivos Gerais

Este Curso tem como objetivo geral dotar os participantes com conhecimentos teóricos e práticos necessários para atuar na Gestão do Portfólio da Empresa.

### Objetivos Específicos

No final do Curso os formandos ficarão aptos:

- Distinguir os conceitos de Gestão de Portfólio;
- Reconhecer a importância do estudo de marcas e do produto na Gestão do Portfólio organizacional;
- Criar portfólio de marca da empresa.

### Destinatários

A todos os profissionais que necessitem efetuar a Gestão do Portfólio da Empresa, designadamente profissionais das áreas das Vendas e Marketing.

### Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

### Carga Horária

12 Horas

### Conteúdo Programático

#### Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

#### Módulo I – Introdução

- Conceitos;
- Portfólios vs. Gestão de Portfólios.

#### Módulo II – Produto

- Estudo de mercado e do produto;
- Distinção entre produtos e marcas;
- Construção de marcas fortes.

### Módulo III – Dimensão da Marca

- Identidade e personalidade de marca;
- Componentes, propaganda e construção de marca.

### Módulo IV - Estratégias de Portfólio e de Marcas

- Portfólio de marcas;
- Estratégias de agrupamento de marcas;
- Expansão de marcas e lançamento de novos produtos.

### Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.