

Marketing-Mix: Estratégias de Comunicação

Objetivos Gerais

Este Curso pretende dotar os participantes de competências e conhecimentos mais profundos apenas sobre uma das variáveis do Marketing Mix - a variável da “Comunicação”.

O modelo do Marketing-Mix (conhecido também como 4P’s) é usado pelos *marketeers* como uma ferramenta muito útil para suporte à execução da estratégia de comercialização dos produtos, tentando obter a máxima resposta do mercado como uma otimização destas 4 variáveis (Product; Price; Placement; Promotion).

Objetivos Específicos

No final do Curso os participantes entenderão a importância da variável “Comunicação” e terão aprendido a:

- Conhecer os diferentes meios de comunicação em Marketing;
- Conhecer diferentes estratégias de comunicação;
- Conhecer a variável de comunicação "Publicidade";
- Conhecer a variável de comunicação "Relações Públicas";
- Conhecer a variável de comunicação "Força de Vendas";
- Conhecer a variável de comunicação "Merchandising";
- Conhecer a variável de comunicação "Marketing Direto."

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais de Marketing que queiram e necessitem aprofundar os seus conhecimentos sobre a variável “Comunicação” no Marketing-Mix.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

12 Horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I - Os Meios de Comunicação em Marketing

Módulo II - Publicidade – Gestão e Boas Práticas

Módulo III - Relações Públicas - Gestão e Boas Práticas

Módulo IV - Gerir a Força de Vendas e Vendas Diretas

Módulo V - Estratégias de Promoção

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.