

Marketing-Mix: Estratégias de Distribuição

Objetivos Gerais

Este Curso pretende dotar os participantes de competências e conhecimentos mais profundos apenas sobre uma das variáveis do Marketing Mix - a variável da “Distribuição”.

O modelo do Marketing-Mix (conhecido também como 4P’s) é usado pelos *marketeers* como uma ferramenta muito útil para suporte à execução da estratégia de comercialização dos produtos, tentando obter a máxima resposta do mercado como uma otimização destas 4 variáveis (Product; Price; Placement; Promotion).

Objetivos Específicos

No final do Curso os participantes ficarão aptos a:

- Compreender a importância da Distribuição como variável de Marketing;
- Compreender o conceito de canal de distribuição;
- Conhecer a estrutura básica e funções de um canal de distribuição;
- Compreender a forma como se desenha e implementa um sistema de distribuição.

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais de marketing que queiram e/ou necessitem aprofundar os seus conhecimentos sobre a variável “Distribuição” no Marketing-Mix.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

12 Horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I - Importância da Distribuição como Variável de Marketing

Módulo II - Canais de Distribuição – Conceitos, Criação e Manutenção

Módulo III - Gestão da Cadeia de Distribuição

Módulo IV - Estruturas e Funções Típicas do Canal de Distribuição

Módulo V - Desenho e Implementação de um Sistema de Distribuição

Módulo VI - Níveis de Serviço

Módulo VII - Utilização das Novas Tecnologias na Distribuição (Internet / Tecnologias Móveis)

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.