

Marketing-Mix: Estratégias de Produto

Objetivos Gerais

Este Curso pretende dotar os participantes de competências e conhecimentos mais profundos apenas sobre uma das variáveis do Marketing Mix, a variável “Produto”.

O modelo do Marketing-Mix (conhecido também como 4P’s) é usado pelos *marketeers* como uma ferramenta muito útil para suporte à execução da estratégia de comercialização dos produtos, tentando obter a máxima resposta do mercado como uma otimização destas 4 variáveis (Product; Price; Placement; Promotion).

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes terão aprendido a:

- Conhecer estratégias relacionadas com o Produto;
- Identificar as características do Produto: Marca, Modelo e Embalagem;
- Compreender o ciclo de vida do Produto;
- Compreender a importância do posicionamento do Produto;
- Compreender a importância do lançamento de Novos Produtos e da Qualidade.

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais de marketing que queiram e necessitem aprofundar os seus conhecimentos sobre a variável do Marketing-Mix: Produto.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

12 Horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I - Ciclo de Vida do Produto

Módulo II - Características e Funcionalidades (Marca, Modelo e Embalagem)

Módulo III - Estratégias de Posicionamento do Produto

Módulo IV - Lançamento de Novos Produtos e Qualidade

Módulo V - Qualidade Real vs. Qualidade Percebida pelos Clientes

Módulo VI - Aparência do Produto – a Importância do Design

Módulo VII - Serviço Pré-venda e Pós-venda

Módulo VIII - Garantias

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.