

Search Engine Optimization (SEO) – Como Melhorar a Indexação de um Website nos Motores de Pesquisa

Objetivos Gerais

Estima-se que 70% dos utilizadores não passam da primeira página de resultados do Google. Segundo as estatísticas, cerca de 28% dos utilizadores clica no primeiro resultado orgânico que visualiza na primeira página de resultados de pesquisa do Google. A ordem de resultados exibida não é aleatória nem está relacionada com a reputação da marca no mercado, mas sim com SEO – Search Engine Optimization.

O Seminário em SEO pretende ajudar profissionais da área do marketing, da gestão e da tecnologia a compreender o funcionamento dos motores de pesquisa e otimizar os conteúdos de um website de forma a conseguir uma melhor posição no rank do Google.

Objetivos Específicos

No final do seminário os participantes ficarão aptos a:

- O que é e para que serve o SEO;
- Qual o impacto de otimizar as páginas de um website para os motores de pesquisa para aumentar a visibilidade e gerar mais leads;
- Utilizar técnicas e boas práticas de SEO;
- Recorrer a ferramentas de apoio à otimização de conteúdos;
- Diagnosticar problemas de indexação.

Destinatários

Este Curso destina-se essencialmente a Profissionais de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design, assim como a Gestores de Conteúdos Online.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

06 horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I – Introdução ao SEO

- Conceito e função de SEO;
- SEO on-page;
- SEO off-page.

Módulo II – Motores de Pesquisa

- Glossário;
- Estrutura dos motores de pesquisa;
- Parâmetros de indexação do Google.

Módulo III – White-hat SEO vs Black-hat SEO

- White-hat SEO
 - Otimização de imagens;
 - Link Building;
 - Cabeçalhos;
 - Proporção texto-imagem-cabeçalho;
- Black-hat SEO
 - Link farms;
 - Keyword stuffing;
 - Cloaking;
 - Redireccionamento de páginas

Módulo IV – Exemplos Práticos

- Conteúdos otimizados para motores de pesquisa;
- Ferramentas de apoio ao gestor de SEO.

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.