

## Marketing Pessoal

### Objetivos Gerais

Este curso é dirigido a todos os profissionais que pretendam desenvolver competências necessárias para potencializar e valorizar as próprias competências e aptidões.

### Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Compreender o significado e aplicabilidade dos conceitos de marketing pessoal;
- Identificar estratégias para um bom marketing pessoal;
- Identificar e potencializar as próprias qualidades e aptidões;
- Desenvolver uma postura adequada às situações do foro pessoal e profissional.

### Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais de Marketing, Comunicação e Vendas, e Profissionais, Empreendedores, Empresários, Gestores e Colaboradores que pretendam se diferenciar dos seus pares recorrendo a técnicas de Marketing Pessoal.

### Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

### Carga Horária

18 horas

### Conteúdo Programático

#### Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

#### Módulo I – Marketing Pessoal

- Conceito;
- Ferramentas.

#### Módulo II – Identidade e Credibilidade

- Valores;

- Crenças;
- Análise SWOT.

### Módulo III – Imagem

- Postura;
- Apresentação Pessoal;
- Guarda-roupa.

### Módulo IV – Comunicação

- Escuta ativa;
- Assertividade;
- Empatia;
- Comunicação interpessoal;
- A voz;
- Controlo emocional.

### Módulo V – Networking

- Cartão de visita;
- Comportamento;
- Presença digital.

## Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.