

Meios de Comunicação Digital

Objetivos Gerais

Este curso é dirigido a todos os profissionais que pretendam adquirir conhecimentos para utilizar de forma eficaz as redes sociais, assim como de desenvolver estratégias e campanhas de marketing focadas nas redes sociais.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Identificar os novos meios de comunicação digital;
- Gerir uma campanha de comunicação integrada (online e offline).

Destinatários

Este curso é dirigido a todos os profissionais ativos, empregados e desempregados que, no âmbito da sua formação contínua, pretendam aperfeiçoar/atualizar os conhecimentos nas respetivas áreas de formação e é válido para efeito do cumprimento das 40 horas anuais de formação obrigatória de acordo com o código do trabalho, mas também se destina a Gestores, Quadros Médios, Superiores, Técnicos e outros profissionais com interesse em obter/consolidar conhecimentos na área.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

18 horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I – Comunicação online

- Novos hábitos de comunicar;
- Novos Meios Digitais vs Meios Tradicionais;
- Cross-Media (Integrar diferentes meios).

Módulo II – Novos hábitos online dos consumidores

- Processo de compra;
- Consumidor atualizado e informado;
- Consumidor participativo na comunicação (online) da empresa.

Módulo III – Instrumentos de comunicação online

- Site;
- Banners;
- Pop-ups;
- CRM;
- Emails;
- MSM – Chat de conversação;
- Fóruns;
- Comércio eletrónico.

Módulo IV – Novas ferramentas da comunicação

- SMS;
- MSM;
- Marketing viral / Marketing one to one.

Módulo V – Novos canais de comunicação / os media sociais

- O Novo paradigma da comunicação.

Módulo VI – Importância das redes sociais na comunicação

- Redes sociais horizontais e verticais.

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.