



# Seminário Search Engine Optimization (SEO) – Como Melhorar a Indexação de um Website nos Motores de Pesquisa 2ª Edição – a Distância



# Seminário Search Engine Optimization (SEO) – Como Melhorar a Indexação de um Website nos Motores de Pesquisa 2ª Edição – a Distância

Estima-se que 70% dos utilizadores não passam da primeira página de resultados do Google. Segundo as estatísticas, cerca de 28% dos utilizadores clica no primeiro resultado orgânico que visualiza na primeira página de resultados de pesquisa do Google. A ordem de resultados exibida não é aleatória nem está relacionada com a reputação da marca no mercado, mas sim com *SEO – Search Engine Optimization*.

O Seminário em SEO pretende ajudar profissionais da área do marketing, da gestão e da tecnologia a compreender o funcionamento dos motores de pesquisa e otimizar os conteúdos de um website de forma a conseguir uma melhor posição no rank do Google.

No final do seminário os participantes ficarão aptos a:

- O que é e para que serve o SEO;
- Qual o impacto de otimizar as páginas de um website para os motores de pesquisa para aumentar a visibilidade e gerar mais leads;
- Utilizar técnicas e boas práticas de SEO;
- Recorrer a ferramentas de apoio à otimização de conteúdos;
- Diagnosticar problemas de indexação.

## Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este seminário são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao seminário a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

## Data de Realização

**28 e 29 de Setembro de 2023**

## Duração

06 Horas

## Horário

09h00 às 12h00

## Valor

150,00€ + IVA

## **Oradora: Dra. Mónica Lário**

### **Habilitações Académicas**

Mestrado em Comunicação e Media  
Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial  
Pós-Graduação em Neuromarketing para os Negócios  
Certificação Google em Google Analytics  
Certificação Google em Google Ads  
Formação em Advanced Analytics and Optimization  
Cambridge English C1 Certification



### **Experiência Profissional**

Docente de Neuromarketing no Instituto Superior de Leiria;  
Consultora de Marketing para câmaras municipais;  
Consultora em Marketing em projetos de Ação Social/ outras entidades públicas;  
Formadora e E-Formadora de Marketing e Marketing Digital para empresas [Portugal, Angola, Moçambique, Cabo Verde];  
Brand Manager e gestora de marcas e PDVs.

### **Percurso Profissional:**

Consultora, Docente e Formadora de Marketing, Neuromarketing e Marketing Digital, com formação superior nas áreas do Marketing, da Comunicação Digital e do Neuromarketing aplicado à otimização das vendas.

Experiência consolidada em criação de marcas de moda (Barn of Monkeys) e de tecnologias de informação (La Redoute.io), otimização da estratégia sensorial em pontos de venda físicos e criação e otimização de pontos de venda virtuais.

Atualmente exerce como consultora para entidades públicas e privadas na área do Marketing, e como docente/ professora e formadora no ensino superior e entidades de formação de renome nacional e internacional, em inglês e em português.

## **Temas do Seminário**

### **Módulo 0 – Apresentação da Plataforma e Método de Utilização**

### **Módulo I – Introdução ao SEO**

- Conceito e função de SEO;
- SEO on-page;
- SEO off-page.

### **Módulo II – Motores de Pesquisa**

- Glossário;
- Estrutura dos motores de pesquisa;
- Parâmetros de indexação do Google.

### **Módulo III – White-hat SEO vs Black-hat SEO**

- White-hat SEO
  - Otimização de imagens;
  - Link Building;
  - Cabeçalhos;
  - Proporção texto-imagem-cabeçalho;
- Black-hat SEO
  - Link farms;
  - Keyword stuffing;
  - Cloaking;
  - Redirecionamento de páginas

### **Módulo IV – Exemplos Práticos**

- Conteúdos otimizados para motores de pesquisa;
- Ferramentas de apoio ao gestor de SEO.

**Limite Máximo de Participantes -12**

## Condições

Para se inscrever deverá nos contactar através dos seguintes meios

E-mail: [geral@highskills.pt](mailto:geral@highskills.pt) | Telefone: +351 217 931 365

Ou enviando a Ficha de Inscrição devidamente preenchida (encontra-se na última página).

**Se tem mais do que uma inscrição, consulte-nos, pois, têm desconto de grupo associado!**

### **High Skills – Formação e Consultoria, LDA.**

Avenida de Berna, nº 11, 8º, 1050-040 Lisboa, Portugal

Nº fiscal: 513 084 568

A inscrição só fica confirmada após emissão da fatura final e o pagamento da mesma.

## Cancelamentos e Não Comparências

O(s) formando(s) poderão fazer-se substituir por outro(s) participante(s), devendo comunicar a alteração até 2 dias úteis antes do início do seminário.

A sua não comparência do(s) formando(s) no dia de início da formação não dará lugar ao reembolso do valor da inscrição e será cobrada na sua totalidade.

### **Contactos para mais informações**

E-mail: [geral@highskills.pt](mailto:geral@highskills.pt) | Telefone: +351 217 931 365

Avenida de Berna, nº11, 8º, 1050-040 Lisboa – Portugal

## Ficha de Inscrição

Deverá preencher e enviar-nos via e-mail geral@highskills.pt

1. CLIENTE (Preencher quando o Formando não é cliente final)			
Entidade:			
Responsável:			
Morada:			
Código Postal:			
Nº Contribuinte / Fiscal:			
Telefone:			
E-mail:			
2. DADOS FORMANDO(S)			
Nome:			
E-mail:			
Naturalidade (Junta de Freguesia):			
Seminário:	Seminário Search Engine Optimization (SEO) – Como Melhorar a Indexação de um Website nos Motores de Pesquisa 2ª Edição – a Distância		
Data Nascimento:		Nacionalidade:	
Nº de Doc de Identificação		Data de Validade:	