



Seminário em Escrita Criativa e Técnicas de Storytelling para Publicidade 3ª Edição - a Distância



Seminário em Escrita Criativa e Técnicas de Storytelling para Publicidade 3ª Edição – a Distância

Ao longo dos últimos anos tem-se verificado uma tendência crescente por parte das grandes multinacionais para o investimento em conteúdo – pago e orgânico. De facto, nunca a escolha das palavras foi tão importante para converter leads em clientes, e clientes em embaixadores da marca.

Utilizando o poder da narrativa, juntamente com formatos audiovisuais, as marcas têm conseguido a atenção dos consumidores utilizando o poder do Storytelling, como ferramenta para diferenciar-se dos seus concorrentes e reforçar o posicionamento da marca no mercado.

O Seminário em Escrita Criativa e Técnicas de Storytelling para Publicidade pretende reforçar as capacidades criativas e persuasivas de profissionais da área da Publicidade, para que possam construir materiais publicitários e promocionais que convertam com maior eficácia o seu público-alvo para os seus objetivos.

No final do seminário os participantes ficarão aptos a:

- Aplicar diferentes tipos de escrita e de leitura;
- Construir narrativas aplicadas a diferentes públicos-alvo e personas, no contexto B2B e B2C;
- Utilizar técnicas de escrita para a redação de anúncios online e offline;
- Distinguir diferentes estratégias de *copywriting* de acordo com o formato publicitário;
- Criar conteúdo otimizado para os motores de pesquisa, como o Google;
- Desenvolver a identidade de uma marca através de palavras;
- Conhecer técnicas de Marketing Viral;
- Analisar criticamente casos de estudo reais de marcas reais.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este seminário são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao seminário a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Data de Realização

05 a 06 de agosto de 2024

Duração

07 Horas

Horário

09h00 às 12h30

Valor

150,00€ + IVA

Oradora: Dra. Mónica Lário

Habilitações Académicas

Mestrado em Comunicação e Media
Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial
Pós-Graduação em Neuromarketing para os Negócios
Certificação Google em Google Analytics
Certificação Google em Google Ads
Formação em Advanced Analytics and Optimization
Cambridge English C1 Certification



Experiência Profissional

Docente de Neuromarketing no Instituto Superior de Leiria;
Consultora de Marketing para câmaras municipais;
Consultora em Marketing em projetos de Ação Social/ outras entidades públicas;
Formadora e E-Formadora de Marketing e Marketing Digital para empresas [Portugal, Angola, Moçambique, Cabo Verde];
Brand Manager e gestora de marcas e PDVs.

Percurso Profissional:

Consultora, Docente e Formadora de Marketing, Neuromarketing e Marketing Digital, com formação superior nas áreas do Marketing, da Comunicação Digital e do Neuromarketing aplicado à otimização das vendas.

Experiência consolidada em criação de marcas de moda (Barn of Monkeys) e de tecnologias de informação (La Redoute.io), otimização da estratégia sensorial em pontos de venda físicos e criação e otimização de pontos de venda virtuais.

Atualmente exerce como consultora para entidades públicas e privadas na área do Marketing, e como docente/ professora e formadora no ensino superior e entidades de formação de renome nacional e internacional, em inglês e em português.

Temas do Seminário

Módulo 0 – Apresentação da Plataforma e Método de Utilização

Módulo I – O Storytelling para Branding

- História e evolução cronológica do Storytelling no contexto empresarial;
- Diferentes tipos de texto, de acordo com a estrutura e objetivo;
- Caracterização da narrativa;
- Desenvolvimento de personagens;
- Slogans e taglines;
- Storytelling B2B e B2C;
- Visual Storytelling;
- Conceitos de Neurocomunicação.

Módulo II – Escrita Publicitária

- A evolução da Publicidade e as novas tendências atuais;
- Técnicas de copywriting para publicidade;
- Palavras que seduzem e palavras que repelem;
- A gestão das emoções na escrita publicitária;
- Copywriting para newsletters;
- Copywriting para landing pages;
- Copywriting para anúncios nas redes sociais;
- Otimização para motores de pesquisa;
- Ferramentas de apoio à escrita publicitária;
- Análise e monitorização de desempenho.

Limite Máximo de Participantes: 12



Condições

Para se inscrever deverá nos contactar através dos seguintes meios

E-mail: geral@highskills.pt | Telefone: +351 217 931 365

Ou enviando a Ficha de Inscrição devidamente preenchida (encontra-se na última página).

Se tem mais do que uma inscrição, consulte-nos, pois, têm desconto de grupo associado!

High Skills – Formação e Consultoria, LDA.

Avenida de Berna, nº 11, 8º, 1050-040 Lisboa, Portugal

Nº fiscal: 513 084 568

A inscrição só fica confirmada após emissão da fatura final e o pagamento da mesma.

Cancelamentos e Não Comparências

O(s) formando(s) poderão fazer-se substituir por outro(s) participante(s), devendo comunicar a alteração até 2 dias úteis antes do início do seminário.

A sua não comparência do(s) formando(s) no dia de início da formação não dará lugar ao reembolso do valor da inscrição e será cobrada na sua totalidade.

Contactos para mais informações

E-mail: geral@highskills.pt | Telefone: +351 217 931 365

Avenida de Berna, nº11, 8º, 1050-040 Lisboa – Portugal

Ficha de Inscrição

Deverá preencher e enviar-nos via e-mail geral@highskills.pt

1. CLIENTE (Preencher quando o Formando não é cliente final)			
Entidade:			
Responsável:			
Morada:			
Código Postal:			
Nº Contribuinte / Fiscal:			
Telefone:			
E-mail:			
2. DADOS FORMANDO(S)			
Nome:			
E-mail:			
Naturalidade (Junta de Freguesia):			
Seminário:	Seminário em Escrita Criativa e Técnicas de Storytelling para Publicidade 3ª Edição – a Distância		
Data Nascimento:		Nacionalidade:	
Nº de Doc de Identificação		Data de Validade:	