

Seminário em Publicidade nas Redes Sociais - a Distância



Seminário em Publicidade nas Redes Sociais – a Distância

Este Seminário é dirigido a todos os profissionais que pretendam adquirir conhecimentos para utilizar de forma eficaz as Redes Sociais, assim como de desenvolver estratégias e campanhas de Marketing focadas nas Redes Sociais.

No final deste Seminário os participantes saberão:

- Reconhecer os diferentes formatos de publicidade nas principais redes sociais;
- Implementar campanhas pagas nas redes sociais para diferentes objetivos;
- Medir e analisar uma campanha paga nas diversas redes sociais;
- Definir planos de ação para otimização contínua.

Destinatários

Este Seminário é dirigido a todos os profissionais ativos, empregados e desempregados que, no âmbito da sua formação contínua, pretendam aperfeiçoar/atualizar os conhecimentos nas respetivas áreas de formação e é válido para efeito do cumprimento das 40 horas anuais de formação obrigatória de acordo com o código do trabalho, mas também se destina a Gestores, Quadros Médios, Superiores, Técnicos e outros profissionais com interesse em obter/consolidar conhecimentos na área.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este seminário são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao seminário a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Datas

22 e 23 de agosto de 2024

Duração

07 Horas

Horário

09h30 às 13h00

Valor

150,00€ + IVA

Orador: Dr. Marco Tardeu

Habilitações:

Licenciado em Ciências da Arquitetura
Mestre em Ciências da Educação, Especialização em Educação e Formação de Adultos e Intervenção Comunitária
Encarregado de Proteção de Dados (EPD - RGPD)
Técnico Superior de Segurança e Higiene no Trabalho com Título Profissional nº 01431306ET6
Gestor, Coordenador e Mediador de Formação (Presencial, e-Learning e b-Learning)
Consultor/Formador de Soluções e Ferramentas de Escritório Eletrónico e de Apoio à Gestão (Presencial, e-Learning e b-Learning)
Certificado de Competências Pedagógicas - CCP nº EDF 1472/98 DCR
Certificado de e-Formador - CCPE nº FEE-f702117/2020
Certificado FaD MS TEAMS
Certificado ECDL Expert
Certificado CAD Specialist
First Certificate in English



Possui mais de 20 anos de experiência Técnico-Pedagógica e de Gestão nas áreas dos Sistemas de Informação e Comunicação, Presencial, e-Learning e b-Learning; CAD/CAM; Qualidade, Ambiente, Segurança e Sistemas Integrados de Gestão; HST; FPIF; RGPD; Marketing; Marketing Digital; Gestão de Projetos; Gestão, Coordenação e Mediação da Formação; CETs; RVCCs; EFAs; entre outras. Consultor e Formador em Administração Pública e no setor privado, em microempresas, de pequena, média e de grande dimensão, quer nacionais, quer multinacionais.

Percurso Profissional:

Desde Fev 2022: Consultor/Formador na High Skills – Formação e Consultoria Lda.

Desde Out 2019: Consultor/Formador/Gestor de Formação na TMIP — Transportes e Logística, Lda.

Desde Dez 2018: TSSHT na Marsilop - Sociedade de Empreitadas, S.A.

Desde Abr 2017: Consultor/Formador no IEFP - CEFPPIN

De Jul 2015 a Dez 2018: Consultor/Formador na JP.IK by JP.Group

Desde Jan 2013: Consultor/Formador/Helpdesk na XL7, Grupo CH

Desde fev/2010: Consultor/Formador na Zona Verde - Consultoria e Estudos Avançados, S.A.

Desde Jan 2009: Consultor/Formador/Gestor de Projeto na CH Business Consulting, Grupo CH

Temas do Seminário

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I – Publicidade nas Redes Sociais

- Alcance orgânico VS alcance pago;
- Tipos de objetivos.

Módulo II – Campanhas de Publicidade no Facebook e Instagram

- Tipos de objetivos e formatos;
- Segmentação de campanhas;
- Medição, análise e otimização de campanhas pagas.

Módulo III – Campanhas de Publicidade no Youtube

- Google Ads;
- Tipos de objetivos e formatos;
- Segmentação de campanhas;
- Medição, análise e otimização de campanhas pagas.

Limite Máximo de Participantes- 12

Metodologia

Este Seminário tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do Seminário receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Condições

Para se inscrever deverá nos contactar através dos seguintes meios

E-mail: geral@highskills.pt | Telefone: +351 217 931 365

Ou enviando a Ficha de Inscrição devidamente preenchida (encontra-se na última página).

High Skills – Formação e Consultoria, LDA.

Avenida de Berna, nº 11, 8º, 1050-040 Lisboa, Portugal

Nº fiscal: 513 084 568

A inscrição só fica confirmada após emissão da fatura final e o pagamento da mesma.

Cancelamentos e não comparências

O(s) participante(s) poderão fazer-se substituir por outro(s) participante(s), devendo comunicar a alteração até 2 dias úteis antes do início do seminário.

A sua não comparência do(s) participante (s) no dia do seminário não dará lugar ao reembolso do valor da inscrição e será cobrada na sua totalidade.

Contactos para mais informações

E-mail: geral@highskills.pt | Telefone: +351 217 931 365

Avenida de Berna, nº11, 8º, 1050-040 Lisboa – Portugal

Ficha de Inscrição

Deverá preencher e enviar-nos via e-mail geral@highskills.pt

| 1. CLIENTE (Preencher quando o Formando não é cliente final) | | | |
|--|---|-------------------|--|
| Entidade: | | | |
| Responsável: | | | |
| Morada: | | | |
| Código Postal: | | | |
| Nº Contribuinte / Fiscal: | | | |
| Telefone: | | | |
| E-mail: | | | |
| 2. DADOS FORMANDO(s) | | | |
| Nome: | | | |
| E-mail: | | | |
| Naturalidade (Junta de Freguesia): | | | |
| Seminário: | Seminário em Publicidade nas Redes Sociais - a Distância | | |
| Data Nascimento: | | Nacionalidade: | |
| Nº de Doc de Identificação | | Data de Validade: | |