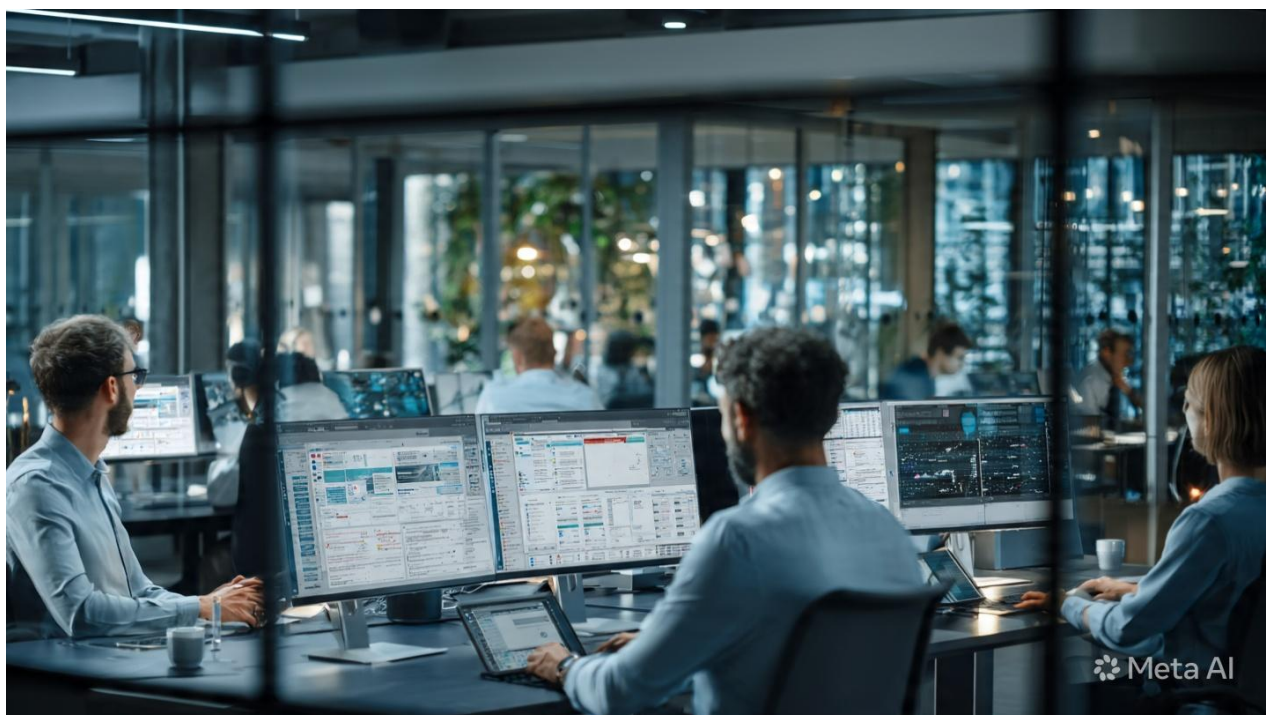




Seminário Gemini para Empresas – Assistentes Inteligentes e Gestão de Informação no Ecossistema Google- a Distância



Seminário Gemini para Empresas – Assistentes Inteligentes e Gestão de Informação no Ecossistema Google– a Distância

Objetivos Gerais

Este seminário é dirigido a todos os profissionais que pretendam adquirir conhecimentos sobre o ecossistema da Google, a formação de Gemini foca-se na sua maior vantagem competitiva: a integração nativa com o Google Workspace (Drive, Gmail, Docs) e a sua janela de contexto massiva (capacidade de ler centenas de documentos de uma só vez).

Objetivos Específicos

No final do seminário os participantes ficarão aptos a:

- Utilizar o Gemini integrado com o Google Workspace no dia a dia profissional;
- Criar assistentes (Gems) para funções específicas da empresa;
- Analisar grandes volumes de informação (documentos, emails, relatórios) em segundos;
- Automatizar tarefas com base em conteúdos do Drive, Gmail e Docs;
- Reduzir tempo em tarefas operacionais e melhorar a qualidade de decisão.

Destinatários

Este Seminário destina-se a todos os profissionais que necessitem conhecer e aplicar ferramentas de Inteligência Artificial integradas no ecossistema Google para melhorar a produtividade, automatizar tarefas e otimizar a gestão de informação.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este seminário são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao seminário a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Data de Realização

16 e 17 de março de 2027

Duração

07 Horas

Horário

14h00 às 17h30

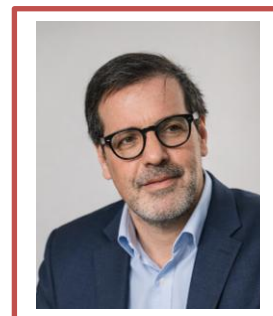
Valor

210,00€ + IVA

Orador: Dr. Ricardo Fardilha

Habilitações Académicas

- Licenciatura em Gestão — ISEG (Lisbon School of Economics and Management), Universidade de Lisboa
- Especialização/Concentração na área do Marketing
- Formação complementar contínua em Marketing Digital, Estratégia Digital e Performance
- Formação especializada em Automação de Marketing e Ferramentas Digitais
- Certificações em Inteligência Artificial aplicada ao negócio e IA generativa
- Certificado de Competências Pedagógicas (EDF 49597/2004 DN).
- Certificado de E-formador.



Resumo de Competência

Profissional com experiência consolidada em formação e consultoria nas áreas de marketing digital, estratégia digital e transformação digital, com intervenção em projetos de capacitação e desenvolvimento organizacional em diversos setores de atividade. Competências sólidas na definição de estratégias digitais, implementação de planos de ação, automação de processos e aplicação de Inteligência Artificial ao contexto empresarial.

Especializado na criação e dinamização de programas de formação orientados para resultados práticos, desenvolvimento de competências digitais e apoio à adoção de novas tecnologias por empresas e profissionais. Combina visão estratégica com forte capacidade de execução, focando-se na otimização de processos, crescimento sustentável e melhoria de performance digital.

Percurso Profissional:

Desde 2004 – Formador – Independente - Planeamento e dinamização de formação em marketing digital, ferramentas digitais e inovação tecnológica, apoiando profissionais e empresas na aquisição de competências e transformação digital.

Desde 2020 – Consultor – Independente - Apoio estratégico em marketing digital, automação, criação de conteúdos, publicidade online e aplicação prática de Inteligência Artificial em processos de negócio.

De 2018 a 2020 - Consultor em Programas de Ação - Diagnóstico e implementação de estratégias de marketing digital, acompanhamento da execução e apoio à modernização da presença online de empresas.

De 2014 a 2019 - Sócio-Gerente — Produção Agrícola - Gestão operacional e financeira, planeamento de produção e desenvolvimento comercial.

De 2011 a 2012 - Projeto para Associação Comercial - Desenvolvimento de plataforma digital para fidelização de clientes e dinamização do comércio tradicional.

De 2000 a 2004 - Telecomunicações (TV Cabo / ONO) Coordenação de equipas comerciais e gestão de desempenho em vendas.

Temas do Seminário

Módulo 0 – Apresentação da Plataforma e Método de Utilização

Módulo I – O Poder da Janela de Contexto e Multimodalidade

- A Vantagem Gemini: Compreender o que significa ter uma janela de contexto de 1Milhão de tokens (conseguimos carregar 10 livros ou 1 hora de vídeo de uma só vez);
- Engenharia de Prompts Multimodal: Como interagir com imagens, vídeos e áudio para extrair insights de negócio;
- Técnicas de "Chain of Verification": Como pedir ao Gemini para cruzar dados e reduzir erros.

Módulo II - Gems – Criar Especialistas Personalizados

- O que são as Gems: Como criar assistentes para funções específicas (ex: "Especialista em ConSeminários Públicos", "Revisor de Código", "Copywriter da Marca");
- Configuração Avançada: Definir instruções de sistema que moldam o comportamento a longo prazo;
- Diferenciação de Gems: Criar uma biblioteca de Gems partilhada para a equipa.

Módulo III – Integração Google Workspace

- Ativação de Extensões: Ligar o Gemini ao Google Drive, Gmail e Google Docs;
- Pesquisa Inteligente de Ativos: "Encontra o e-mail do cliente X sobre o projeto Y e resume os pontos principais.";
- Criação de Conteúdo Direta: Gerar rascunhos de documentos no Google Docs ou apresentações no Slides a partir de um prompt no Gemini.

Módulo IV – Análise de Documentos Longos e Fluxos de Trabalho

- Trabalhar com Documentação Extensa: Como analisar relatórios anuais, contratos complexos ou manuais técnicos de 500 páginas num minuto;
- Análise Comparativa: Colocar dois contratos ou duas propostas lado a lado e pedir ao Gemini para destacar diferenças e riscos;
- Google NotebookLM: Como usar esta ferramenta específica do ecossistema para criar uma base de conhecimento privada e "conversável".

Limite Máximo de Participantes: 12



Condições

Para se inscrever deverá nos contactar através dos seguintes meios

E-mail: geral@highskills.pt | Telefone: +351 217 931 365

Avenida Conde Valbom nº 6, 2º andar, 1050-068 Lisboa, Portugal

Ou enviando a Ficha de Inscrição devidamente preenchida (encontra-se na última página).

A inscrição só fica confirmada após emissão da fatura final e o pagamento da mesma.

Mais do que uma inscrição da mesma entidade indique-nos para ter acesso à nossa política de desconto.

O valor do curso inclui:

- Manuais e Material Pedagógico;
- Certificado de Formação

Cancelamentos e Não Comparências

O(s) participante(s) poderão fazer-se substituir por outro(s) participante(s), devendo comunicar a alteração até 2 dias úteis antes do início do seminário.

A sua não comparência do(s) formando(s) no dia do seminário não dará lugar ao reembolso do valor da inscrição e será cobrada na sua totalidade.

Dados da Empresa

High Skills – Formação e Consultoria, LDA.

Avenida Conde Valbom nº 6, 2º andar, 1050-068 Lisboa, Portugal

Nº fiscal: 513 084 568

Capital Social: 10 000,00

Informação Bancária

Banco: Millennium BCP

IBAN: PT50 0033 0000 4547 5386 3530 5

SWIFT: BCOMPTPL

Ficha de Inscrição

Deverá preencher e enviar-nos via e-mail geral@highskills.pt

1. CLIENTE (Preencher quando o Formando não é cliente final)			
Entidade:			
Responsável:			
Morada:			
Código Postal:			
Nº Contribuinte / Fiscal:			
Telefone:			
E-mail:			
2. DADOS FORMANDO(s)			
Nome:			
E-mail:			
Naturalidade (Junta de Freguesia):			
Seminário:	Seminário Gemini para empresas – Assistentes Inteligentes e Gestão de Informação no Ecossistema Google – a Distância		
Data Nascimento:		Nacionalidade:	
Nº de Doc de Identificação		Data de Validade:	