

### **Alinhamento da função Financeira com a Estratégia da Empresa**

#### **Objetivos Gerais:**

O objetivo deste curso é sensibilizar os participantes ao novo posicionamento que o departamento financeiro tem vindo a assumir no seio de uma Organização. Este departamento, muitas vezes visto apenas como fornecedor de documentação e report's financeiros standards e legais virados para o exterior da Organização, tem hoje um papel preponderante ao fornecer internamente à equipa de gestão as análises financeiras e indicadores relevantes que irão suportar o processo de tomada de decisão a alto nível. Compreender a importância do alinhamento da função financeira com a estratégia global da Organização é assim o objetivo principal deste Curso.

#### **Objetivos Específicos:**

No final deste Curso os participantes saberão:

- Perceber a razão do departamento financeiro ser um “partner” do negócio;
- Perceber a necessidade do Management Accounting;
- Perceber os vários processos de negócio e o seu encadeamento;
- Fornecer a informação financeira necessária a uma tomada de decisão com qualidade;
- Ajudar a incrementar a performance da Organização.

#### **Destinatários**

Este Curso destina-se a diretores e quadros superiores das áreas de finanças e contabilidade e seus colaboradores diretos.

#### **Carga Horária**

12 Horas

#### **Conteúdos Programáticos**

##### **1. O novo contexto competitivo**

Diferentes Clientes atribuem diferentes valores às várias ofertas das empresas. Por outro lado, nenhuma Organização consegue ser a melhor em todas as dimensões, pelo que deverá entender a sua oferta de valor e direcioná-la aos clientes que lhe atribuem maior valor. Este módulo abordará as fontes de valor para os clientes e analisará várias estratégias que a empresa pode adotar para conseguir uma performance superior e ser líder de mercado. Tópicos principais:

- Novas tendências de Mercado;
- As várias dimensões do valor do Cliente (benefícios, custos e velocidade);
- As opções sobre Preço, Produto, Serviço e Soluções customizadas, e a implicação destas escolhas na estratégia da Companhia ao nível do marketing, vendas, logística, Recursos Humanos e Liderança.

### **2. Overview sobre as opções estratégicas e o papel das finanças**

Este módulo abordará as implicações das opções estratégicas na função finanças. Tópicos principais:

- Qual o suporte que as finanças necessitam dar a cada opção estratégica;
- Preço: Reduções de custo de transações, controlo de custos, etc.;
- Produto: Eficiência nas transações, margens de rentabilidade, etc.;
- Serviço: Qual o nível e custo de serviços potencialmente valorizados pelo Cliente (benefícios vs. custo);
- Soluções Customizadas: Rentabilidade do Cliente, financiamento diferencial, etc.

### **3. A função financeira : skill's, competências e estrutura organizativa**

- Skill's e Competências necessárias à equipa financeira;
- Onde estamos e para onde queremos caminhar;
- Opções de organização: Serviços partilhados; Outsourcing; Descentralização de operações; Comunicação, etc.

### **4. A importância do relacionamento entre as várias funções da empresa**

- O papel chave da equipa financeira no suporte efetivo à estratégia da empresa;
- Alinhamento estratégico entre as finanças e a estratégia empresarial;
- Relacionamento entre as finanças e os departamentos de Marketing e Vendas;
- A necessidade de por vezes se criarem taskforces entre pessoas da área financeira e as restantes áreas.

### **5. Conclusões e plano de ação.**