

Responsabilidade Social Corporativa

Objetivos Gerais:

Este curso visa dotar os participantes de conhecimentos bem como desenvolver competências e uma compreensão geral da definição de Responsabilidade Social e corporativa.

Permite obter conhecimentos em como as empresas podem ser responsáveis e sustentáveis nas suas práticas corporativas considerando as perspetivas da sociedade e o seu impacto no mundo enquanto fortalece a resiliência organizacional e o desempenho da organização.

Objetivos Específicos:

No final deste Curso os participantes saberão:

- Obter conhecimentos sobre a RSC (Responsabilidade Social e Corporativa);
- Compreender e saber identificar os tipos de *stakeholders*;
- Saber comunicar de forma transparente de acordo com os códigos éticos;
- Saber identificar o que faz parte da Gestão da RSC (Responsabilidade Social e Corporativa).

Destinatários:

Este curso destina-se a todos os profissionais, estudantes e público das mais diversas áreas, com interesse nas temáticas em análise e que pretendem adquirir competências na área de ESG, sustentabilidade e RSC, com vista ao desenvolvimento e execução de estratégias negócios considerando práticas sustentáveis.

Carga Horária:

18 horas

Conteúdo Programático:

Módulo I – Responsabilidade Social e Corporativa

- Definição de responsabilidade social e corporativa;
- Ética empresarial;
- Perspetivas da responsabilidade social e corporativa.

Módulo II – Grupos de interesse ou “*stakeholders*”

- Definição de *stakeholders*;
- Tipos de *stakeholders*;

- Tripla utilidade do foco baseado em *stakeholders*;

Módulo III – Comunicação e transparência

- Códigos éticos;
- Comitês éticos;
- Relatórios de RSC.

Módulo IV – Âmbito de atuação

Módulo V – Componentes da Gestão da RSC

- Áreas de gestão;
- Níveis estratégicos de gestão RSC.