

Eneagrama – Autoconhecimento e Desenvolvimento Pessoal em Contexto Empresarial

Objetivos Gerais

. Este Curso tem como objetivo dotar os participantes de uma técnica que permite uma abordagem à compreensão de cada ser humano e de um instrumento eficaz no desenvolvimento pessoal, tendo em conta as diferenças individuais na dinâmica de motivação em cada orientação da personalidade.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes serão capazes de:

- Adquirir pontos de referência quanto à personalidade, compreendendo o seu próprio comportamento e o dos que o rodeiam;
- Identificar o seu potencial, separando as várias facetas da sua própria personalidade;
- Aceder à automotivação do sujeito que dirige o seu comportamento ao longo da vida;
- Auxiliar o desenvolvimento da criatividade e da flexibilidade;
- Enumerar os comportamentos dos outros, em profundidade, “vendo-os” tal como são na realidade e não como “parecem” ser;
- Aprofundar as relações humanas em diferentes contextos, estruturando o próprio desenvolvimento pessoal;
- Auxiliar cada pessoa a obter um melhor conhecimento dos perfis dos elementos da sua equipa, possibilitando-lhes uma atuação mais adequada na organização;

Destinatários

. Este curso destina-se a profissionais das Áreas de Gestão, Comercial, Marketing, Aprovisionamentos, Secretariado, Atendimento e outras que necessitem melhorar e otimizar a relação com os outros e consigo próprio.

Carga Horária

08 Horas

Conteúdos

Módulo I – Introdução e Conceitos

- Breve Introdução: A Dinâmica Inconsciente da Personalidade;
- O Que é o Eneagrama;
- Importância, Objetivos e Benefícios da Tipologia do “Eneagrama”;

- Os Três Centros da Personalidade: Emocional, Mental e Instintivo;
- O Vício Emocional e as Preocupações Mentais de Cada Eneatipo;

Módulo II – Os Eneatipos e as Suas Principais Características

- Tipo 1 – Idealista;
- Tipo 2 – Ajudante;
- Tipo 3 – Triunfador;
- Tipo 4 – Artista;
- Tipo 5 – Observador;
- Tipo 6 – Colaborador;
- Tipo 7 – Entusiasta;
- Tipo 8 – Desafiador;
- Tipo 9 – Mediador.

Módulo III – O Eneagrama Como Sistema Dinâmico

- “Teoria das Asas” segundo C. Naranjo;
- “Teoria das Flechas” de O. Ichazo;
- Evolução e Sintomas Experimentados na Mudança.

Módulo IV – Os Eneatipos no Contexto da Realização Profissional

- Estilos de Liderança e Teamwork;
- Gestão de Conflitos;
- Comunicação Eficaz.