

Competência e Gestão de Competências

Objetivos Gerais:

Este seminário tem como objetivo dotar os participantes dos conhecimentos que lhes permitam compreender a importância estratégica da análise e gestão de competências como fator diferenciador das empresas.

Objetivos Específicos:

No final deste Curso os participantes saberão:

- Conhecer os objetivos estratégicos a nível macro organizacional no domínio dos recursos humanos, em particular, e da gestão em termos macro;
- Conhecer competências chave e saber conhecê-las;
- Conhecer as convergências e diferenças entre gerir e liderar;
- Reconhecer os melhores;
- Conhecer os compromissos;
- Conhecer as tipologias de competências.

Destinatários:

O Seminário destina-se a todos os profissionais com responsabilidades de tratégicas na governação das empresas com especial enfoque nos temas descritos.

Carga Horária:

07 horas

Conteúdo Programático:

Módulo I – Gerir e Liderar ou o Lado da Razão e o Lado da Emoção

- Estratégia;
- Comunicação;
- Compromisso;
- Acolhimento;
- Alinhamento;

- Carater;
- Sentido de Pertença;
- Orgulho.

Módulo II – Competências, Definições Conceptuais

- Mobilização;
- Ação;
- Hábito;
- Avaliação.

Módulo III – Compromissos

- Saber;
- Saber fazer;
- Saber estar;
- Querer fazer;
- Poder fazer;
- Estruturação funcional da área da auditoria.

Módulo IV – A Riqueza de uma Organização. Do Baby Boomer à Geração Z

- Os Baby boomers;
- A geração X;
- Os millenials;
- A geração Z.

Módulo V – Competências ou Tipologia de Competências

- Autoformação;
- Terceira dimensão;
- Genéricas;
- Sociedade do conhecimento;
- Eco Sociais;
- Competências sobre processos;

- Competências técnicas;
- Competências sobre organização;
- Competências sociais;
- Competências comportamentais.

Módulo V – O que os nos Espera no Futuro Imediato. Uma Reflexão

- Trabalho online;
- Escritórios a fechar?
- Hotéis de trabalho;
- Casas mais tecnológicas?
- Produtividade: o que se vê ou o que se determina?
- Virtualização do repetitivo;
- Investimento em tecnologias;
- Turismo;
- Dados pessoais;
- Força de trabalho;
- A nova educação;
- Tecnologia remota na saúde;
- Mais economias;
- E commerce;
- Inteligência artificial;
- Saúde mental;
- O natural e o saudável;