

DataBase Marketing – Implementação e Exploração Eficaz

Objetivos Gerais

Este Curso pretende dotar os participantes de competências que lhes permitam implementar e explorar eficazmente uma Base de Dados de Marketing nas suas Organizações.

Objetivos Específicos

No final do Curso os participantes saberão:

- O que é o Database Marketing;
- Utilizar o Database Marketing como uma nova forma de relacionamento com o Cliente;
- Descrever as características principais do Database Marketing;
- Utilizar as tecnologias de suporte;
- Como implementar um sistema de DataBase Marketing.

Destinatários

Este Curso destina-se aos profissionais das áreas de Marketing e Comerciais, que necessitem utilizar e tirar partido efetivo do “DataBase Marketing”, nomeadamente: Diretores de Marketing e Diretores Comerciais; Técnicos de Marketing e Publicidade; Gestores de Produtos, Marcas ou de Mercado.

Carga Horária

12 Horas

Conteúdos

Módulo I - O que é o Marketing com Recurso a Bases de Dados

- Conceito de base de dados em Marketing;
- Evolução histórica do Database Marketing.

Módulo II - Tecnologias de Suporte ao Database Marketing

- Equipamentos e tecnologias principais;
- O software do Database Marketing;
- Como construir uma Base de Dados para apoio ao Marketing.

Módulo III - Construção de Relações com os Clientes

- Como selecionar os melhores Clientes;
- Construir um relacionamento com os Clientes com criação de valor;
- Seleção dos serviços a prestar aos Clientes: segmentação dos Clientes e dos Produtos.

Módulo IV - Como Procurar Novos Clientes

- As bases de dados a explorar;
- O problema da qualidade dos dados;
- Modelos principais de pesquisa de novos Clientes.

Módulo V - Aspetos Legais na Construção de Bases de Dados de Clientes

- A nova legislação portuguesa e comunitária.

Módulo VI - O Futuro do Database Marketing

- Integração com outras tecnologias emergentes.

Módulo VII - Casos Práticos de Utilização do Database Marketing em Vários Mercados Verticais