

Finanças Aplicadas à Gestão Comercial e Marketing

Objetivos Gerais

Este Curso vai incidir sobre as principais vertentes temáticas no âmbito da área financeira de uma Organização (Contabilidade, Gestão e Análise Financeira, Controlo de Gestão, com o objetivo de proporcionar um completo domínio dos aspetos mais relevantes em cada uma delas. Os participantes irão poder ter acesso a ferramentas que permitam dominar os principais aspetos relevantes de finanças na atividade comercial de uma empresa.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes deverão:

- Saber em que consistem e quais as principais funções numa organização;
- Saber em que consiste a Contabilidade;
- Saber em que consistem as diversas óticas ou perspetivas (financeira, económica e monetária), quais os mapas contabilísticos associados a cada ótica e ter a capacidade de “ler” e entender essa informação;
- Saber em que consiste a Gestão Financeira e os seus principais objetivos;
- Ter conhecimento dos aspetos mais relevantes associados ao equilíbrio financeiro;
- Ter conhecimento das especificidades de um Processo Orçamental;
- Ter domínio dos principais aspetos ligados ao Planeamento numa organização;
- Saber em que consiste o Controlo de Gestão, os centros de responsabilidade e a análise de desvios;
- Saber identificar Margem Bruta e rentabilidade e variáveis para construção de preço;
- Saber identificar dimensões de dinheiro “empatado”, investimento, necessidades de fundo de maneio, custo de capital e retorno;
- Saber identificar risco de crédito e importância de boa cobrança no ciclo de venda;
- Saber medir performance comercial (equipas, produtos, clientes).

Destinatários

Este Curso destina-se a profissionais da área comercial que pretendam obter ou reforçar conhecimentos e competências na área financeira, num curto prazo de tempo.

Carga Horária

18 Horas

Conteúdo Programático

Módulo I - “A Contabilidade”

- Introdução
 - Conceito de empresa
 - As funções
 - A organização formal e informal

- A “Contabilidade”
 - Conceito
 - Tipos de contabilidade
 - A conta (contabilística)
 - A movimentação contabilística
 - O saldo de uma conta
 - O método digráfico ou das partidas dobradas

- A ótica/perspetiva financeira
 - Objetivo
 - O “Balanço”
 - As depreciações e amortizações
 - As provisões
 - Principais contas

- A ótica/ perspetiva económica
 - Objetivo
 - A “Demonstração de resultados do exercício”
 - Principais contas
 - A ótica monetária
 - Objetivo
 - A “Folha de caixa”

- Outros mapas contabilísticos
 - O “Diário”
 - O “Razão”
 - O “Balancete”

Módulo II - “A Gestão Financeira”

- A função Financeira
 - Tipos de fluxos
 - A evolução da função financeira
 - O orçamento de tesouraria
 - O plano financeiro

- A “Gestão financeira”
 - Conceito
 - Objetivos da “Gestão financeira”
- O equilíbrio financeiro
 - O “Fundo de maneiio”
 - O “Balanço funcional”
 - As necessidades de “Fundo de maneiio”
 - A “Tesouraria Líquida”
 - Situações típicas de tesouraria

Módulo III - “O Controlo de Gestão”

- O “Planeamento”
 - “Visão”, “Missão” e “Valores”
 - A Estratégia
 - O “Planeamento estratégico”
 - O “Planeamento operacional”
- O “Controlo de gestão”
 - Conceito
 - Os “Centros de responsabilidade”
 - Análise de Desvios

Modulo IV – Função Financeira em Marketing e Vendas

- Formação do preço de produtos e serviços. Rentabilidade
 - Posicionamento da empresa e enquadramento de mercado
 - Valor para a empresa
 - Custos de venda (administrativos, operacionais)
 - Valor para a organização, Margem Bruta e rentabilidade
- Ciclo de venda e atividade da empresa
 - Fases sob controlo de organização (da prospeção à cobrança, até pós-venda), contingências
 - Tesouraria, Clientes, Stocks e Fornecedores e custo do dinheiro
 - Investimento e Retorno
 - Risco de Crédito
 - Cobranças
- Performance
 - Equipas comerciais, métricas e reconhecimento
 - Cliente/produto (gerir Mix)

Modulo V – Encerramento