

## **Marketing-Mix: Estratégias de Comunicação**

### **Objetivos Gerais**

Este Curso pretende dotar os participantes de competências e conhecimentos mais profundos apenas sobre uma das variáveis do Marketing Mix - a variável da "Comunicação".

O modelo do Marketing-Mix (conhecido também como 4P's) é usado pelos *marketeers* como uma ferramenta muito útil para suporte à execução da estratégia de comercialização dos produtos, tentando obter a máxima resposta do mercado como uma otimização destas 4 variáveis (Product; Price; Placement; Promotion).

### **Objetivos Específicos**

No final do Curso os participantes entenderão a importância da variável "Comunicação" e terão aprendido a:

- Conhecer os diferentes meios de comunicação em Marketing;
- Conhecer diferentes estratégias de comunicação;
- Conhecer a variável de comunicação "Publicidade";
- Conhecer a variável de comunicação "Relações Públicas";
- Conhecer a variável de comunicação "Força de Vendas";
- Conhecer a variável de comunicação "Merchandising";
- Conhecer a variável de comunicação "Marketing Direto."

### **Destinatários**

Este Curso destina-se a todos os profissionais de Marketing que queiram e necessitem aprofundar os seus conhecimentos sobre a variável "Comunicação" no Marketing-Mix.

### **Carga Horária**

12 Horas

### **Conteúdos Programáticos**

**Módulo I - Os Meios de Comunicação em Marketing**

**Módulo II - Publicidade – Gestão e Boas Práticas**

**Módulo III - Relações Públicas - Gestão e Boas Práticas**

**Módulo IV - Gerir a Força de Vendas e Vendas Diretas**

**Módulo V - Estratégias de Promoção**