**Marketing-Mix: Estratégias de Distribuição**

**Objetivos Gerais**

Este curso pretende dotar os participantes das seguintes competências conhecimentos mais profundos apenas sobre uma das variáveis do Marketing Mix, a variável, a “Distribuição”.

O modelo do marketing-mix (conhecido também como 4P´s) é usado pelos marketeers como uma ferramenta muito útil para suporte à execução da estratégia de comercialização dos produtos, tentando obter a máxima resposta do mercado como uma otimização destas 4 variáveis (Product; Price; Placement; Promotion).

**Objetivos Específicos**

No final da ação os participantes entenderão a importância da variável “Distribuição” e aprenderão a :

* Compreender a importância da Distribuição como variável de Marketing;
* Compreender o conceito de canal de distribuição;
* Conhecer a estrutura básica e funções de um canal de distribuição;
* Compreender a forma como se desenha e implementa um sistema de distribuição.

**Destinatários**

Este Curso destina-se a todos os profissionais de marketing que queiram e necessitem aprofundar os seus conhecimentos sobre a variável “Distribuição” no Marketing-Mix.

**Carga Horária**

12 horas

**Conteúdos**

1. **Importância da distribuição como variável de marketing**
2. **Canais de distribuição – conceitos, criação e manutenção**
3. **Gestão dos cadeia de distribuição**
4. **Estruturas e funções típicas do canal de distribuição**
5. **Desenho e implementação de um sistema de distribuição**
6. **Níveis de serviço**
7. **Utilização das novas tecnologias na distribuição (internet / tecnologias móveis)**