

Marketing-Mix: Estratégias de Distribuição

Objetivos Gerais

Este Curso pretende dotar os participantes de competências e conhecimentos mais profundos apenas sobre uma das variáveis do Marketing Mix - a variável da “Distribuição”.

O modelo do Marketing-Mix (conhecido também como 4P’s) é usado pelos *marketeers* como uma ferramenta muito útil para suporte à execução da estratégia de comercialização dos produtos, tentando obter a máxima resposta do mercado como uma otimização destas 4 variáveis (Product; Price; Placement; Promotion).

Objetivos Específicos

No final do Curso os participantes ficarão aptos a:

- Compreender a importância da Distribuição como variável de Marketing;
- Compreender o conceito de canal de distribuição;
- Conhecer a estrutura básica e funções de um canal de distribuição;
- Compreender a forma como se desenha e implementa um sistema de distribuição.

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais de marketing que queiram e/ou necessitem aprofundar os seus conhecimentos sobre a variável “Distribuição” no Marketing-Mix.

Carga Horária

12 Horas

Conteúdos Programático

Módulo I - Importância da Distribuição como Variável de Marketing

Módulo II - Canais de Distribuição – Conceitos, Criação e Manutenção

Módulo III - Gestão da Cadeia de Distribuição

Módulo IV - Estruturas e Funções Típicas do Canal de Distribuição

Módulo V - Desenho e Implementação de um Sistema de Distribuição

Módulo VI - Níveis de Serviço

Módulo VII - Utilização das Novas Tecnologias na Distribuição (Internet / Tecnologias Móveis)