

Marketing-Mix: Estratégias de Produto

Objetivos Gerais

Este curso pretende dotar os participantes das seguintes competências conhecimentos mais profundos apenas sobre uma das variáveis do Marketing Mix, a variável “ Produto ”.

O modelo do marketing-mix (conhecido também como 4P's) é usado pelos marketeers como uma ferramenta muito útil para suporte à execução da estratégia de comercialização dos produtos, tentando obter a máxima resposta do mercado como uma otimização destas 4 variáveis (Product; Price; Placement; Promotion).

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes terão aprendido a:

- Conhecer estratégias relacionadas com o Produto;
- Identificar as características do produto: marca, modelo e embalagem;
- Compreender o Ciclo de Vida do Produto;
- Compreender a importância do posicionamento do Produto;
- Compreender a importância do lançamento de novos produtos e da qualidade.

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais de marketing que queiram e necessitem aprofundar os seus conhecimentos sobre a variável do Marketing-Mix : Produto.

Carga Horária

12 horas

Conteúdos

1. Ciclo de vida do produto
2. Características e funcionalidades (marca, modelo e embalagem)
3. Estratégias de posicionamento do produto
4. Lançamento de novos produtos e qualidade
5. Qualidade real vs qualidade percebida pelos clientes
6. Aparência do produto – a importância do design
7. Serviço pré-venda e pós-venda
8. Garantias