

### **Marketing Ambiental, Uma Ferramenta para Educar e Sensibilizar**

#### **Objetivos Gerais**

A aposta por parte das empresas em estratégias de proteção ambiental, integradas nas estratégias globais de marketing e comunicação, que se traduzem na adoção de políticas e processos organizativos assentes numa cultura de sustentabilidade, poderá ser uma oportunidade para reduzir custos através da poupança de matéria-prima, eficiência na produção e tratamento de resíduos e para melhorar a imagem. Tal traduzir-se-á no aumento do valor da empresa, mantendo a competitividade e aproveitando a preferência dos consumidores pelo “verde”, o que possibilitará a longo prazo ganhar credibilidade e aproveitar as oportunidades que este novo mercado apresenta.

#### **Objetivos Específicos**

Este Curso pretende dotar os participantes das seguintes competências:

- Abordar o Marketing como uma ferramenta de carácter ambiental no âmbito da sensibilização e comunicação;
- Identificar Estratégias do Marketing Ambiental.

#### **Destinatários**

Todos aqueles que pretendam adquirir formação inicial sobre a implementação de um sistema de Gestão Ambiental.

#### **Carga Horária**

12 Horas

#### **Conteúdos**

##### **Módulo I – Visão Sustentável dos Negócios**

- Histórico da Exploração do Meio Ambiente
- Responsabilidade Ambiental e Social das Empresas e das Pessoas Marketing Tradicional, Marketing Social e Marketing Verde
- Importância dos Selos Ambientais no Marketing Verde das Empresas

##### **Módulo II – Estratégia de Marketing para Produtos Verdes**

- Modelo de Marketing Ambiental
- Mercado Verde
- Segmentação, Público-alvo e Posicionamento de Mercado para Produtos Verdes

### **Módulo III – Mix de Marketing para Produtos Verdes**

- Produto Verde
- Preço do Produto Verde
- Promoção do Produto Verde
- Distribuição do Produto Verde

### **Módulo IV – Marketing Verde no Século XXI**

- Desafios para o Marketing Verde
- Oportunidades e perspectivas para o Marketing Verde