

## Logística e Gestão de Materiais

### **Objetivos Gerais:**

Este curso é dirigido a todos os profissionais que pretendam adquirir competências e conhecimentos fundamentais na gestão de materiais, compras e logística, capacitando-os para planear, controlar e otimizar os fluxos de materiais, desde a aquisição até à armazenagem e distribuição, contribuindo para a eficiência e competitividade das organizações.

### **Objetivos Específicos:**

No final do curso os formandos ficarão aptos:

- Classificar, especificar e padronizar materiais, aplicando critérios técnicos e operacionais que promovam a eficiência nas compras e no armazenamento.
- Planear e gerir stocks, utilizando métodos de cálculo, análise ABC/XYZ e indicadores de desempenho para garantir níveis de stock adequados às necessidades da operação.
- Executar e controlar os processos de compras e aprovisionamento, desde a seleção de fornecedores até à receção administrativa e física dos materiais.
- Organizar e otimizar o armazém, aplicando técnicas de armazenagem, métodos de localização, e sistemas de inventário físico e rotativo.
- Avaliar custos logísticos e apoiar decisões estratégicas, integrando noções de negociação, outsourcing, cadeia de abastecimento e planeamento logístico colaborativo.

### **Destinatários:**

A todos os profissionais das áreas da logística, compras, armazém e gestão de stocks que pretendam adquirir ou aprofundar competências na gestão eficiente de materiais ao longo da cadeia de abastecimento.

### **Carga Horária:**

30 horas

## **Conteúdo Programático:**

### **Módulo I – Fundamentos da Gestão de Materiais**

- Classificação de materiais: Procura, Valor de Consumo (ABC), Importância Operacional (XYZ), Aplicação, Perecibilidade, Periculosidade.
- Decisão "Fazer ou Comprar".
- Dificuldade de Aquisição.

### **Módulo II – Especificação, Codificação e Padronização**

- Como especificar materiais para boas compras.
- Critérios de detalhamento e seus efeitos (qualidade, custos, processos).
- Codificação: porquê, para quê e tipos.
- Padronização: vantagens e impacto nos custos.

### **Módulo III – Planeamento e Gestão de Stocks**

- Cálculo de consumo médio.
- Stocks de segurança (ABC/XYZ).
- Políticas de compras: quanto e quando comprar.
- Indicador de cobertura.
- Níveis ótimos de stock e regras de planeamento.

### **Módulo IV – Gestão de Compras e Aprovisionamento**

- Função das Compras na organização.
- Processo de compra e serviço de compras.
- Gestão de fornecedores e revisão de preços.
- Decisões de outsourcing, centralização vs. descentralização.
- Documentos associados às compras.

### **Módulo V – Receção e Controlo de Materiais**

- Receção administrativa: o que conferir, divergências e correções.
- Receção física: conferência, amostragem, faltas e sobras.
- Conferência qualitativa, devoluções e identificação dos materiais.

### **Módulo VI – Armazenagem e Organização do Armazém**

- Curva ABC no armazenamento.
- Locais especiais: perecíveis, perigosos, pesados, líquidos, volumosos.
- Layout: áreas, corredores, localização fixa vs. aleatória.
- Técnicas e equipamentos de armazenamento.
- Métodos de gestão de materiais (FIFO, FEFO, LIFO etc.).

- Obsolescência, sucatas, e vendas de excedentes.
- Nível de serviço e material sem movimentação.

### **Módulo VII – Inventário e Controlo Físico de Stocks**

- Importância do inventário.
- Inventário geral e rotativo.
- Preparação e técnicas de contagem (1.<sup>a</sup>, 2.<sup>a</sup>, 3.<sup>a</sup>).
- Uso da curva ABC no inventário.

### **Módulo VIII – Custos e Avaliação Económica dos Stocks**

- Custos de stocks: operacionais, de oportunidade, custos afundados.
- Sobrestockagem e impacto financeiro.
- Avaliação de desempenho logístico e gestão do anti giro.

### **Módulo IX – Logística e Cadeia de Abastecimento**

- Cadeia logística e setores.
- E-commerce e impacto na logística.
- Gestão da cadeia de abastecimento.
- Planeamento logístico e sistemas colaborativos.
- Logística e sistemas de informação.

### **Módulo X – Negociação e Estratégia Logística**

- Procurement e qualificação de fornecedores.
- Princípios de negociação e teoria dos jogos.
- Elementos estratégicos das compras.
- Estudos de caso logísticos e simulações de negociação.