

Técnicas de Negociação e Vendas

Objetivos Gerais:

Este curso é dirigido a todos os profissionais que pretendam adquirir técnicas de negociação e vendas para a criação de um negócio.

Objetivos Específicos:

No final deste Curso os participantes saberão:

- Identificar ideias de criação de pequenos negócios, reconhecendo as necessidades do público-alvo e do mercado;
- Descrever, analisar e avaliar uma ideia de negocio capaz de satisfazer necessidades;
- Identificar e aplicar as diferentes formas de recolha de informação necessária à criação e orientação de um negocio;
- Reconhecer a viabilidade de uma proposta de negocio, identificando os diferentes fatores de sucesso e insucesso;
- Reconhecer as caraterísticas e um negocio e as atividades inerentes à sua prossecução.

Destinatários:

Este Curso destina-se a todos os profissionais que necessitem conhecer e aplicar-se na criação de um negócio.

Carga Horária:

30 horas

Conteúdo Programático:

Módulo I – Criação e Desenvolvimento de Ideias/Oportunidades de Negócio

- Noção de negócio sustentável;
- Identificação e satisfação das necessidades:
 - Formas de identificação de necessidades de produtos/serviços para potenciais clientes/consumidores.
 - Formas de satisfação de necessidades de potenciais clientes/consumidores, tendo presente as normas de qualidade, ambiente e inovação.

Módulo II – Sistematização, Análise e Avaliação de Ideias de Negócio

- Conceito básico de negócio:
 - Como resposta às necessidades da sociedade;
- Das oportunidades às ideias e negócio:
 - Estudo e análise de bancos/bolsas de ideias;
 - Análise de uma ideia de negócio – potenciais clientes e mercado - target;
 - Descrição de uma ideia de negócio;
- Noção de oportunidade relacionada com o serviço a clientes.

Módulo III – Recolha de Informação sobre Ideias e Oportunidades de Negócio/Mercado

- Formas de recolha de informação:
 - Direta;
 - Indireta.
- Tipos de informação a recolher:
 - O negócio e o mercado;
 - Os produtos ou serviços;
 - O local, as instalações e os equipamentos;
 - A logística;
 - Os meios de promoção;
 - O financiamento, os custos, as vendas, os lucros e os impostos.

Módulo IV – Análise de e Experiências de Criação de Negócios

- Contato com diferentes experiências de empreendedorismo:
 - Por setor de atividade/mercado;
 - Por negócio;
- Modelos de negócio:
 - Benchmarking;
 - Criação/diferenciação de produto/serviço, conceito, marca e segmentação de clientes;
 - Parceria de outsourcing;
 - Franchising;
 - Estruturas de raiz;
 - Outras modalidades.

Módulo V - Definição do Negócio e do Target

- Definição sumária do negócio;
- Descrição sumária das atividades;
- Target a atingir.

Módulo VI - Financiamento, Apoios e Incentivos à Criação de Negócios

- Receção/Portaria;
- Meios e recursos de apoio à criação de negócios;
- Serviços e apoios públicos – programas e medidas;
- Banca, apoios privados e capitais próprios;
- Parcerias.

Módulo VII - Desenvolvimento e Validação da Ideia de Negócio

- Análise de negócio a criar e sua validação prévia;
- Análise crítica do mercado:
 - Estudos de mercado;
 - Segmentação de mercado;
- Economia de mercado e economia social – empreendedorismo comercial e social;

Módulo VIII - Tipos de Negócio

- Natureza e constituição jurídica do negócio:
 - Atividade liberal;
 - Empresário em nome individual;
 - Sociedade por quotas;

Módulo IX - Contato com Entidades e Recolha de Informação no Terreno

- Contato com diferentes tipologias e entidades – municípios, financiadores, assessorias técnicas, parceiros;
- Documentos a recolher – faturas pró-forma, plantas e localização e de instalações, catálogos técnicos, material de promoção de empresas ou de negócios;