

Inteligência Artificial nas Organizações: Impactos, Desafios e Oportunidades

Objetivos Gerais

Este curso fornece uma visão abrangente da utilização de Inteligência Artificial nas organizações, discutindo tanto as oportunidades de inovação e crescimento quanto os desafios e questões éticas.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes ficarão aptos a:

- Compreender os conceitos fundamentais de IA e suas aplicações específicas no ambiente corporativo;
- Analisar casos de sucesso de implementação de IA em diferentes setores industriais;
- Discutir os desafios éticos e de gestão de mudanças associados à adoção de IA nas organizações;
- Demonstrar ferramentas e técnicas de IA que podem ser aplicadas para melhorar a eficiência operacional e a tomada de decisões;
- Explorar as futuras tendências em IA e como as organizações podem se preparar para aproveitá-las.

Destinatários

Este curso é destinado a executivos, líderes empresariais e políticos, gestores, profissionais de tecnologia, analistas de dados, consultores de negócios, académicos, estudantes de administração e tecnologia da informação, e qualquer pessoa interessada em entender como a IA pode ser aplicada em contextos organizacionais para melhorar processos, produtos e serviços.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

07 horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I – Introdução à Inteligência Artificial nas Organizações

- Definição e histórico da IA aplicada ao ambiente corporativo;
- Principais tecnologias de IA utilizadas nas empresas (*machine learning*; processamento de linguagem natural, visão computacional).

Módulo II – Aplicações de IA em Diferentes Setores

- IA em finanças: análise preditiva, automação de atendimento ao cliente, deteção de fraudes;
- IA na saúde: diagnóstico assistido por IA, gestão de pacientes e otimização de operações hospitalares;
- IA no varejo: personalização de ofertas, previsão de demanda, gestão de estoque.
- Outros setores: manufatura, logística, marketing e recursos humanos.

Módulo III – Desafios na Implementação de IA

- Integração de IA com sistemas legados e infraestrutura existente;
- Gestão de mudanças e impacto nas culturas organizacionais;
- Desenvolvimento de competências e habilidades em IA;
- Questões éticas e de privacidade na utilização de dados.

Módulo IV – Oportunidades e Benefícios da IA

- Automação de processos e aumento da eficiência operacional;
- Melhoria na tomada de decisões com análise de dados avançada.;
- Criação de novos produtos e serviços baseados em IA;
- Estratégias para inovação e vantagem competitiva.

Módulo IV – Tendências Futuras e Preparação para o Futuro

- Inteligência Artificial Explicável (XAI) e transparência em algoritmos

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.