

## Inteligência Artificial para Análise Preditiva e Automação de Processos

### "O Futuro em Tempo Real: Antecipar, Automatizar e Agir com IA"

#### Objetivos Gerais

Capacitar profissionais de televisão a aplicar modelos de IA para antecipar comportamentos, prever resultados e automatizar processos internos com base em dados históricos e comportamentais.

#### Objetivos Específicos

No final deste curso os participantes saberão:

- Usar IA para prever tendências de audiência, performance e comportamento do público;
- Automatizar fluxos decisórios e operacionais com base em análise preditiva;
- Integrar IA nos processos de planeamento e melhoria contínua.

#### Destinatários

A todos os profissionais que necessitem conhecer e aplicar: gestores de dados, estratégias, programadores, produtores, equipas de planeamento e operação.

#### Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

#### Carga Horária

18 horas

#### Conteúdo Programático

##### Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

##### Módulo I – Fundamentos da Análise Preditiva com IA

- Conceitos de *machine learning* supervisionado;
- Modelos preditivos para televisão: audiência, retenção, engajamento;
- Ferramentas: Databricks, Worldlabs.ai, Glean.

### Módulo II – Construção de Modelos e Cenários

- Como treinar e ajustar modelos de previsão;
- Construção de simulações e painéis de decisão;
- Estudo de caso: prever performance de uma grelha semanal.

### Módulo III – Automatização de Processos Baseada em Dados

- IA para automação de decisões editoriais e operacionais;
- Geração de alertas e respostas automáticas;
- Implementação de gatilhos inteligentes.

### Módulo IV – Dashboards e Visualização Preditiva

- Design de dashboards com insights preditivos;
- Atualização dinâmica com fontes internas e externas;
- Integração com CRM, ERP e sistemas de planeamento.

### Módulo V – IA no Planeamento Estratégico de Conteúdos

- Previsão de formatos, temáticas e horários com base em IA;
- Alocação de recursos com base em projeções;
- Simulações de impacto de decisões editoriais.

### Módulo VI – Ética, Interpretação e Ação Consciente

- Riscos da automação excessiva;
- Interpretação de modelos com supervisão humana;
- Princípios éticos e alinhamento com a Estratégia Europeia de IA.

### Resultados Esperados:

- Aumento da capacidade de antecipação e planeamento;
- Automação de decisões com base em dados fiáveis;
- Redução de riscos e melhoria da eficácia organizacional.

### Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.