

## Responsabilidade Social Corporativa

### Objetivos Gerais

Este curso visa dotar os participantes de conhecimentos bem como desenvolver competências e uma compreensão geral da definição de Responsabilidade Social e corporativa.

Permite obter conhecimentos em como as empresas podem ser responsáveis e sustentáveis nas suas práticas corporativas considerando as perspetivas da sociedade e o seu impacto no mundo enquanto fortalece a resiliência organizacional e o desempenho da organização.

### Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Obter conhecimentos sobre a RSC (Responsabilidade Social e Corporativa);
- Compreender e saber identificar os tipos de *stakeholders*;
- Saber comunicar de forma transparente de acordo com os códigos éticos;
- Saber identificar o que faz parte da Gestão da RSC (Responsabilidade Social e Corporativa).

### Destinatários

Este curso destina-se a todos os profissionais, estudantes e público das mais diversas áreas, com interesse nas temáticas em análise e que pretendem adquirir competências na área de ESG, sustentabilidade e RSC, com vista ao desenvolvimento e execução de estratégias negócios considerando práticas sustentáveis.

### Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone

### Carga Horária

18 horas

## Conteúdo Programático

### Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

### Módulo I – Responsabilidade Social e Corporativa

- Definição de responsabilidade social e corporativa;
- Ética empresarial;
- Perspetivas da responsabilidade social e corporativa.

### Módulo II – Grupos de interesse ou “*stakeholders*”

- Definição de *stakeholders*;
- Tipos de *stakeholders*;
- Tripla utilidade do foco baseado em *stakeholders*;

### Módulo III – Comunicação e transparência

- Códigos éticos;
- Comitês éticos;
- Relatórios de RSC.

### Módulo IV – Âmbito de atuação

### Módulo V – Componentes da Gestão da RSC

- Áreas de gestão;
- Níveis estratégicos de gestão RSC.

## Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.