

Finanças Corporativas e Modelagem Financeira Aplicada à Banca

Objetivos Gerais:

Este curso é dirigido a todos os profissionais que pretendam adquirir conhecimentos de análise, interpretação e construção de modelos financeiros com foco na tomada de decisões estratégicas e comunicação eficaz com stakeholders no setor bancário.

Objetivos Específicos:

No final deste Curso os participantes saberão:

- Compreender os princípios fundamentais das finanças corporativas aplicadas ao setor bancário, nomeadamente as decisões de financiamento, investimento e distribuição de resultados;
- Analisar demonstrações financeiras e indicadores-chave para avaliação da saúde económico-financeira de uma unidade de negócio ou projeto interno;
- Avaliar a viabilidade de projetos e investimentos com base em técnicas como o VAL, TIR, Payback e análise de sensibilidade;
- Construir e interpretar modelos financeiros em Excel, com projeções de resultados, balanço, cash flow e métricas de desempenho;
- Aplicar a modelagem financeira como ferramenta de suporte a decisões estratégicas, de marketing e posicionamento no mercado;
- Avaliar o impacto de decisões financeiras na criação de valor, no risco reputacional e na relação com o cliente (DRC);
- Comunicar eficazmente os resultados financeiros de forma clara e visualmente apelativa, adaptando a mensagem a diferentes públicos (administração, reguladores, clientes).

Destinatários:

Este curso destina-se a Diretores e Técnicos com necessidades de conhecimentos dentro da área.

Carga Horária:

12 horas

Conteúdo Programático:

Módulo I – Fundamentos de Finanças Corporativas

- Os pilares: Investimento, Financiamento, Distribuição;
- Estrutura de capital e custo do capital;
- Criação de valor e rentabilidade esperada;
- Diferenças entre análise financeira clássica e bancária;
- Ligação ao posicionamento estratégico.

Módulo II – Análise Financeira de Negócios e Projetos

- Leitura crítica de demonstrações financeiras;
- Indicadores de liquidez, rentabilidade e alavancagem;
- Avaliação económica de projetos: VAL, TIR, Payback, índice de rentabilidade;
- Riscos financeiros e não financeiros em projetos bancários.

Módulo III – Modelagem Financeira em Excel

- Boas práticas de estruturação de modelos;
- Projeção de resultados, balanço e cash flows;
- Modelos integrados (3 statements model);
- Casos práticos: análise de um projeto de expansão ou novo produto bancário.

Módulo IV – Tomada de Decisão e Comunicação de Resultados

- Apresentação de resultados: dashboards e storytelling financeiro;
- Análise de sensibilidade e de cenários;
- Preparação de business cases para aprovação interna;
- Como comunicar resultados a diferentes interlocutores (ExCom, clientes, supervisores).